

Kouvola<sup>®</sup>innovation

FCG<sup>●</sup>

VisitKouvola<sup>®</sup>

# Kouvolan matkailun master plan ja investointistrategia 2025



# Kouvolan seudun matkailustrategiat

- Kouvolan seudun master plan 2012-2013
  - Ansiona yritysten edustajien vahva osallistuminen ja se, että asiat koottiin ensimmäistä kertaa yhteen ohjaamaan toimintaa. Heikkoutena oli ”toiveiden tynnyri”, rajanveto yritysten omien kehittämistoimenpiteiden suhteen ja liian optimistinen näkemys matkailutulon kasvusta, joka perustui venäläisten matkailijoiden kasvuun ja majoitusinvestointeihin.
- Mitkä asiat ovat toteutuneet, esim:
  - Matkailupalveluiden markkinointi ja myynti, Joustavat ja liikkuvat matkailuinfopisteet -> VisitKouvolan perustaminen (2015)
  - Matkailuyritysten kilpailukyvyyn lisääminen ja tuotteiden/palveluiden laadun kehittäminen -> runsaasti koulutuksia, mm Laatutonni ja Saksan valmennusohjelma. Tässä on silti vielä paljon tekemistä.

# Kouvolan seudun matkailustrategiat

- Tapahtuma- ja kokousmatkailun kehittäminen -> Kokous- ja tapahtumatoimistopalvelun konseptointi ja perustaminen (toiminta 2018 alkaen)
- Kohteista mm. Monitoimiareena – Matka- ja tapahtumakeskus, Kimolan kanava, Tykkimäen Aquapark ja Actionpark, Kymi Ring, Kouvolan keskustan kehittäminen, Mielakan rinnekeskuksen palvelutarjonnan kehittäminen
- Mitkä eivät ole toteutuneet tai vaativat lisäkehittämistä tai rajattu uuden strategian ulkopuolelle, esim:
  - Repovesi Village lomakylä Repoveden kansallispuiston läheisyyteen
  - Luontomatkailukeskus
  - Hevosmatkailun kehittäminen, Kymijoen reitti
  - Kulttuurimatkailu, tarinat ja tuotteet
  - Loma-asuntoalue ja golfkenttä Tykkimäki-Saarenmaa ja vapaa-ajan asumisen edistäminen

# Matkailustrategian 2016 tavoitteet

- Kouvolan seudun matkailun master planin (2013) tavoitteita ja painopisteitä päivitettiin vuoden 2016 aikana. Samalla laadittiin matkailulle oma investointistrategia.
- Työn toteutti FCG Suunnittelu ja tekniikka Oy Kouvolan Innovation Oy:n toimeksiannosta
- Päivitetyin master planin ja investointistrategian tavoitteena on
  - houkutella alueelle uusia matkailuinvestointeja ja –toimijoita,
  - kasvattaa nykyisten yritysten liiketoimintaa,
  - synnyttää uusia yrityksiä ja työpaikkoja,
  - lisätä alueen kansainvälistä kilpailukykyä sekä
  - parantaa asiakaskokemusta.
- Matkailun master plan ja investointistrategia linkittyvät kiinteästi VisitKouvolan markkinointi-strategiaan 2015-2018.



# Yhteinen visio 2025

Huom. ei ole markkinointislogan  
vaan sisäinen kehittämisen  
tahtotila!

Kouvola  
on  
**HUIKEA**  
matkailu-  
kohde.

Kriittiset  
menestys-  
tekijät

**H**elppo

**U**udenlainen

**I**kimuistettava

**K**ansainvälinen

**E**lämyksellinen

**A**voin

# Kärkitekemat ja -kohteet

## Kehittämisen kärkitekemat

LUONTO-  
MATKAILU

KULTTUURI-  
MATKAILU  
ml. lähiruoka

KOKOUS- JA  
TAPAHTUMA-  
MATKAILU

## Kärkikohteet

- **Vahvat veturit**
  - Repovesi
  - Verla
  - Tykkimäki
  - Mustila Arboretum
- **Erityiskohteet/ vetovoimainvestoinnit**
  - KymiRing
  - Matka- ja tapahtumakeskus
  - Kimolan kanava
  - Kymijoki
- **Vahvistuvat kohteet**
  - Veturien imussa ja verkostoyhteistyön kautta vahvistuvat kohteet sekä matkailua tukeva tarjonta kulttuurin, viihteen ja urheilun aloilta

- Kansainvälisen markkinoinnin veturit
- Hyödynnetään veturi-vaikutusta ja tuetaan vetovoimaisuutta, saavutettavuutta ja verkostoyhteistyötä

- Edistetään investointien toteutumista
- Tuetaan vetovoimaisuutta, saavutettavuutta ja tuotekehitysyhteistyötä

- Tuetaan vetovoimaisuutta, saavutettavuutta ja tuotekehitysyhteistyötä

Ankkapurha

Taideruukki

Vuohijärven luonto- ja kulttuuritalo

Mielakka

Urheilupuisto

Teatteri, Kymi Sinfonietta sekä kokous- ja tapahtumatalot

Kaupallisten keskittymien brändäys

Kasarminmäki

Pioneeripuisto

Muut nousevat kohteet

# Tekeminen ja kärkihankkeet

## Matkailukohteet ja -alueet

- Saavutettavuuden kehittäminen
- Majoituskapasiteetin nosto ja sen monimuotoisuuden kehittäminen
- Kimolan kanavan ja palvelukokonaisuuden kehittäminen
- Matka- ja tapahtumakeskuksen ja keskustan kehittäminen keskustavision mukaisesti
- Matkailun veturikohteiden vaikutuksen tukeminen (ekosysteemi, verkosto)
- Matkailullista potentiaalia omaavien investointi- ja erityiskohteiden kehittäminen
- Tapahtuma-asiakkaiden palveleminen

# Tekeminen ja kärkihankkeet

## Teemapohjainen tuotekehitys

- Luontomatkailun kehittäminen ja tuotteistus
- Kulttuurimatkailun kehittäminen ja tuotteistus
- Kokous- ja tapahtumamatkailun kehittäminen ja tuotteistus
- Teemoja tukevien sisältöjen ja investointien edistäminen
- Teemoihin pohjautuvat, kohderyhmäkohtaisesti suunnitellut toimintamallit, jotka kattavat kaikki toiminnot (majoitus, aktiviteetit, oheispalvelut, ruoka, shoppailu, myynti, markkinointi, koulutus)



# Tekeminen ja kärkihankkeet

## Verkostot ja markkinointi

- Yhteistyöverkostojen tiivistäminen ja laajentaminen yrittäjien ja matkailua edistävien toimijoiden kesken (matkailun alueelliset, kansalliset ja kansainväliset organisaatiot)
- Matkanjärjestäjäyhteistyön syventäminen ja laajentaminen uusille markkina-alueille
- VisitKouvolan toiminnan ja markkinoinnin kehittäminen ja resursointi yritysten myynnin edistämiseksi, uusien myyntikanavien haku ja avaus
- Kokous- ja tapahtumatoimistopalvelun kehittäminen
- Digitaalisen saavutettavuuden ja kädenjäljen kehittäminen
- Kansainvälisen näkyvyyden merkittävä vahvistaminen
- Kouvolan seudun matkailullisen imagon ja tunnettuuden sekä koko Kouvolan imagon kehittäminen
- Toimijoiden sitoutuminen matkailuelinkeinon kasvuun

# Tekeminen ja kärkihankkeet

## Osaaminen ja uudistuminen

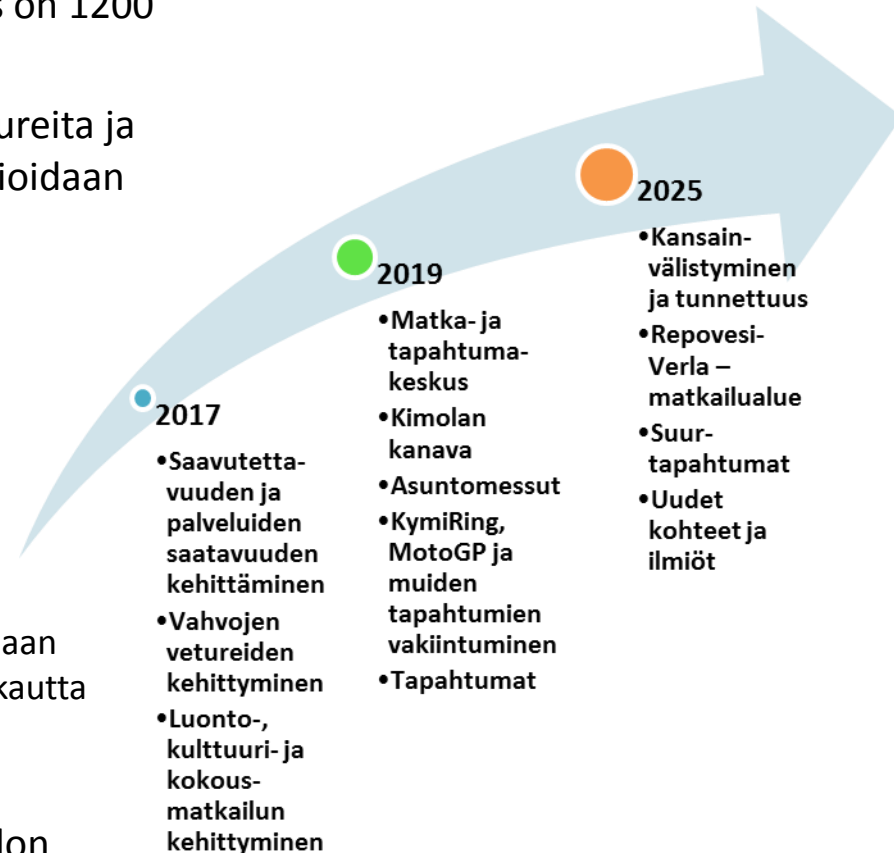
- Matkailuyritysten kilpailukyvyn, tuotteiden laadun ja markkinointi- ja myyntiosaamisen kehittäminen, sertifiointien hankkiminen
- Kansainvälisen kasvun edellyttämän osaamisen ja valmiuksien kehittäminen sekä uusien yritysten ja osaajien houkuttelu / kouluttaminen
- Asiakasymmärryksen ja asiakaskokemuksen kehittäminen
- Ennakointitoiminnan kehittäminen ja systemaattinen trendien haistelu
- Toimialarajat ylittävän yhteistyön kehittäminen

# Investointistrategia: mitä tavoitellaan

YKSITYISET INVESTOINNIT MATKAILUKOHTEISIIN	YKSITYISET INVESTOINNIT YRITYSTOIMINTAAN	YRITYSTEN INVESTOINNIT TUOTEKEHITYKSEEN	JULKISET INVE- STOINNIT INFRAAN JA SAAVUTETTA- VUUTEEN	JULKISET INVESTOINNIT TUKIPALVELUIHIN JA RAHOITUKSEEN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erityiskohteiden toteutumisen varmistaminen</li> <li>• Lisää majoitus-kapasiteettia vastaamaan nousevaan kysyntään - varautuminen supervuoteen 2019</li> <li>• Uusia palveluja ympärivuotisesti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uusien liiketoiminta-mahdollisuuksien tunnistaminen ja uudet liikeideat</li> <li>• Yritystoiminnan aloittamisen kynnyksen madaltaminen</li> <li>• Toimivat yritykset/ liiketoiminta myyntikunnossa</li> <li>• Yritysten yhteistyö-verkoston laajentaminen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lisää tuotetarjontaa kulttuuri-, luonto- ja tapahtuma-matkailuun</li> <li>• Paketointi - varautuminen supervuoteen 2019</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kouvolan seudun tunnettuuden lisääntyminen</li> <li>• Hyvä ulkoinen ja sisäinen saavutettavuus</li> <li>• Viihtyisä ympäristö</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toiminta-ympäristön helppous</li> <li>• Toiminnan ja rahoituksen pitkäjänteisyys</li> <li>• Tilaa ja tukea myös rohkeille kokeiluille</li> </ul>

# Matkailutulo ja työllisyys 2025

- Kouvolan seudun nykyinen matkailutulo on noin 168 miljoonaa euroa ja sen välitön työllisyysvaikutus on 1200 kokoaikaista työpaikkaa (htv).
- Kouvolan seudun matkailutulon uusia kasvun ajureita ja vetovoimatekijöitä vuoteen 2025 mennessä arvioidaan olevan erityisesti:
  - Repovesi-Verla-alueen kehittyminen luonto- ja kulttuurimatkailukohteena
  - Matka- ja tapahtumakeskuksen toteutuminen
  - Kokous- ja tapahtumamatkailun kehittyminen (ympärivuotisuus)
  - Kimolan kanavan toteutuminen
  - KymiRing (MotoGP) ja muut tapahtumat
  - Lisäksi nykyisten vahvojen kärkikohteiden arvioidaan kehittyvän ja kasvattavan vetovoimaansa ja tätä kautta lisäämään alueen matkailutulokertymää ja matkailutyöllisyyttä.
- Vuoteen 2025 mennessä välittömän matkailutulon tavoitetasoksi asetetaan 252 miljoonaa euroa ja työllisyystavoitteeksi 1800 henkilötyövuotta.



# Muutoksen suunta ja liikkeellelähtö



## MITÄ TEHDÄÄN 2017-2018

- ⇒ Valmistautuminen supervuoteen verkostoyhteistyössä
- ⇒ Oheisohjelmien ja majoituksen markkinointi asuntomessukävijöille ja MotoGP-tulijoille
- ⇒ Yritysten yhteisten tuotteiden paketointi, myyntikanavien haku ja myynninedistäminen
- ⇒ Majoitus- ja palveluratkaisujen kehittäminen
- ⇒ Sisäisen saavutettavuuden kehittäminen: julkiset yhteydet ja liikennepalvelut
- ⇒ Digitaalisen näkyvyyden kehittäminen
- ⇒ Kokous- ja tapahtumatoimistopalvelun perustaminen ja kehittäminen