

DigiTrail

Kanta-Hämeen reitistöjen saavutettavuus ja näkyvyys
1.8.2016 – 31.12.2018



HAMK

Älykkäät palvelut –tutkimusyksikkö

(Biotalousalan tutkimusyksikkö)



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

HAMK
HÄMEEN AMMATTIKORKEAKOULU
HÄME UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Hankkeen taustaa

- Kanta-Hämeen luontomatkailun kansainvälistymisen haasteet
- Taustaselvitykset
 - <https://docs.google.com/spreadsheets/d/17SRzAkyLAdQrh0hESU1fJWvTVGmAm8law7ckA8Rvux0/edit?usp=sharing>
- Hankkeessa kehitetään
 - Retkeilyreittejä ja –kohteita sekä palveluita
 - pyöräily- ja vaellusreitistöt (pl. melontareitit)
 - monikanavaista näkyvyyttä (esim. outdoors.fi, retkipaikka.fi, luontoon.fi) ja saavutettavuutta kansainvälisen matkailun laatukriteerit huomioiden (Outdoor Finland) – älyä reitistöille ja kohteisiin
 - rohkaistaan pk-yrittäjiä kytkemään reitistöt osaksi matkailupalvelupaketteja

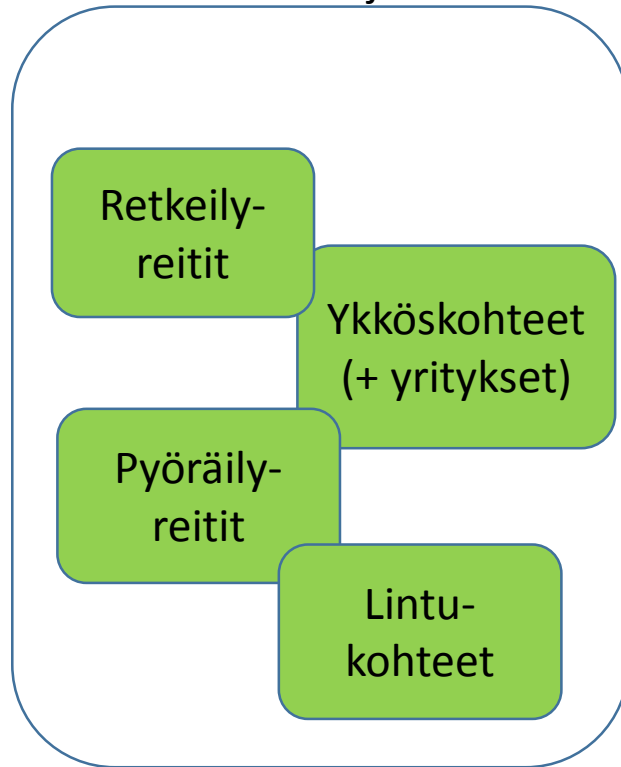


Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Hankkeen rakenne

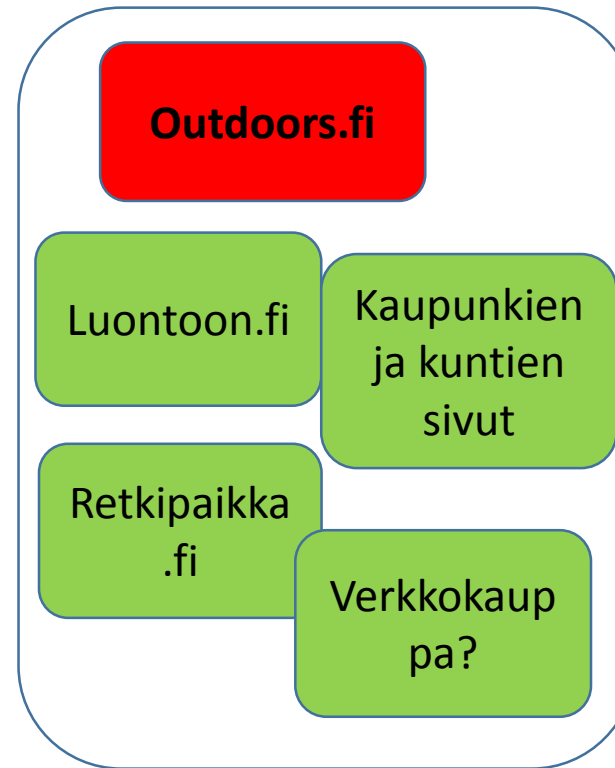
LUNASTUS

Palvelutarjonta ja saavutettavuus reittien ohessa ja kohteissa



LUPAUS

Saavutettavuus ja näkyvyys



Eri kohderyhmät

Kotimaiset matkailijat



Kansainväliset matkailijat

Kesäasukkaat



Lähiseutujen asukkaat

www.hamk.fi

Hanke

Hanketta tukeva toiminta

Reitistöjen ja kohteiden infra / LEADER

Yhdistykset
Kunnat
Hämeen virkistysalueyhdistys

Hankkeen tavoitteet

Lisätä Kanta-Hämeen keskeisten retkeilyreittien kohderyhmälähtöistä matkailullista vetovoimaisuutta

- erityisesti sisällön ja saavutettavuuden (opasteet, opastukset, reitistöinfra) avulla
 - laatukriteerit täyttäviä **kv-markkinoille soveltuvia reitistöjä 5 kpl** (Visit Outdoors Finland -ohjelma)
 - reitti-infrastruktuurin **investointihankkeita 2 kpl**
 - kotimaan markkinoille suunnatut **toisen aallon kehittyvien reittien** tunnistaminen 5 kpl ja jatkokehittäminen



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Hankkeen tavoitteet

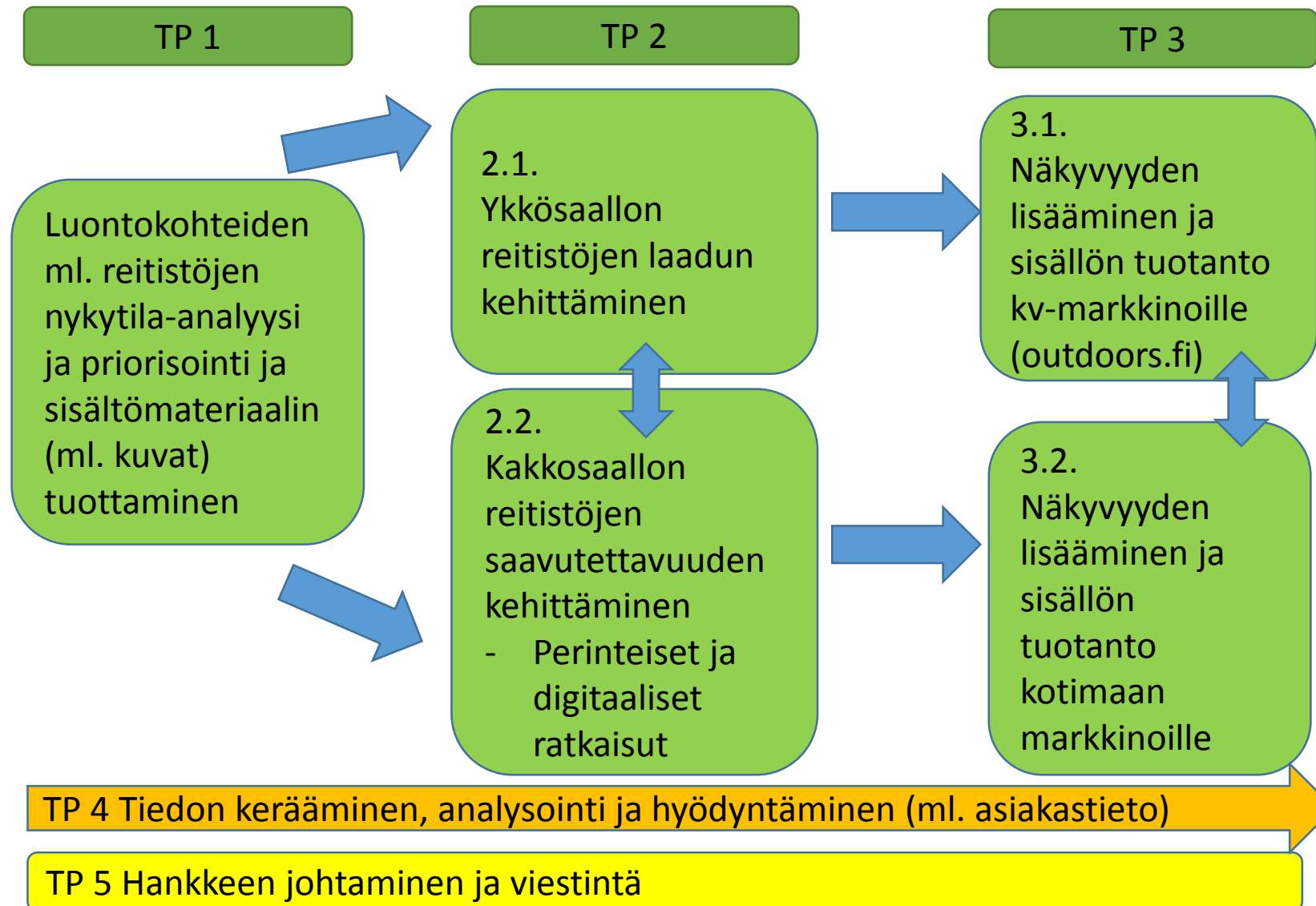
Vahvistaa luonto- ja maaseutumatkailun pk-yritysten elinvoimaisuutta

- **ydinreiteistä (5 kpl)** on Outdoors Finland –mediaa varten tuotetut monikanavaiset **viestintäkokonaisuudet** (esim. internet-aineisto, digitaalinen kartta, painettu materiaali)
- ydinreiteistä ja mahdollisista muista toisen aallon kehittyvistä reiteistä on **elämyksellinen teksti-, kuva- ja videomateriaali** yms. muihin kanaviin (esim. yritysten, kuntien ja matkailuorganisaatioiden sivut, verkkokauppapaikat yms.) - 1000 kuvaa somen kanavissa ja 5 videota
- yritykset ja alueet ovat tuottaneet yhdessä Outdoors Finland –ohjelmaan osallistumista varten vähintään 3 kpl yhteistä tai erillistä **tuotemanuaalia** (ohjelman kriteerinä on tuotemanuaali, jota ilman tapahtumiin ei voi osallistua)
- alueelle on syntynyt **reitistöpalvelupaketteja** 4 kpl



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Työpaketit



Ensivaiheen toimenpiteet

- Kumppaneiden, reitistöjen, kohteiden ja palveluiden kartoitus sekä uusien ideointi
- Verkkosaavutettavuus
 - Tarpeiden määrittely
 - Pilotoinnin suunnittelu Lopen kanssa käynnistetty
- Hankkeen johtaminen ja viestintä
 - Ensimmäinen ohjausryhmän kokous helmikuun alussa (2.2.2017 klo 9)?



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Tehdään yhdessä!

Maija Kerkola
Projektipäällikkö
Hämeen ammattikorkeakoulu
Älykkäät palvelut –tutkimusyksikkö
maiya.kerkola@hamk.fi
puh 050 574 5939



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

HAMK
HÄMEEN AMMATTIKORKEAKOULU
HÄME UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

www.hamk.fi