

Matkalla kasvuun – yhteistyöhanke 1.9.2016 – 31.12.2018

Hämeen matkailuhanketreffit 15.12.2016. Lahti

Hankkeen tavoitteet

1. VERKOSTOITUMINEN JA YHTEISTYÖ
2. SÄHKÖISEN LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMINEN
3. TUOTTEIDEN JA PALVELUIDEN KEHITTÄMINEN
4. MARKKINOINTIVALMIUKSIEN EDISTÄMINEN
5. KESTÄVÄ KEHITYS

T I E D O N J A O S A A M I S E N L I S Ä Ä M I N E N

Luonto
Ruoka
Kulttuuri
Hyvinvointi

Markkinointi
Uudet asiakkaat
Laatu

Liiketoiminnan
kasvu

Kestävä kehitys
Energiatalous

TUOTEKEHITYS, VALMIUKSIEN LISÄÄMINEN

MARKKINOINTIVIESTINTÄ, DIGITA LISOINTI JA ASIAKASHANKINTA

KANSAINVÄLISTYMINEN

OPINTOMATKAT, VERKOSTOITUMINEN JA YHTEISTYÖ

K
E
I
N
O
T



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Toimenpiteet

Tasokkaat valmennukset ja työpajat

- Yhteistyö Visit Finlandin kanssa; tuoteteemat, matkanjärjestäjä- ja mediavierailut, valmennukset
- Laatutonni-valmennus, Haaga-Perho -yhteistyö

Tutustumiskäynnit hankkeessa mukana oleviin yrityksiin, 4-5 päivää

Opintomatkat

- 2 (3)ulkomaan matkaa ja 2 kotimaan matkaa

Asiakashankintamatkat; messut, workshopit, vierailut

Tuotemanuaali uusista tuotteista ja kartta

Kestävän kehityksen kriteerit

Mittarit

Jokaisella kokonaisuudelle on tehty omat tavoitteet ja mittarit, joihin hankkeen avulla pyritään.

Mitataan mm. uusien matkailutuotteiden ja –palveluiden määrän kasvua sekä kv-kriteerit täyttävien tuotteiden lukumäärää/My Stay tuotetietokantaan pääsevien tuotteiden määrää, sähköisen liiketoimintaosaamisen lisääntymistä ja uusien kumppanuuksien lisääntymistä.

Hankerahoitus

Hankkeen kokonaisbudjetti 450 000 €

Hämeen ELY-keskus, 70 %, 315 000 €

Mannersuomen maaseudun kehittämisohjelma 2014 – 2020

Koulutuskuntayhtymä Tavastia ja Hämeen ammattikorkeakoulu,
10 %, 45 000 €

Yksityinen rahoitusosuus, 20 %, 90 000 €

Mukana 33 matkailualan mikroyritystä ja –toimijaa Kanta-Hämeestä.