

PÄIJÄT-HÄMEEN KANSAINVÄLINEN TUOTEKEHITYS – JA MARKKINOINTIHANKE 1.9.2015-31.12.2017



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

VISITLAHTI
MEETING TRAVEL EVENT

HANKKEEN TAVOITTEET & TOIMENPITEET

- Kansainvälisille markkinoille tarkoitettujen tuotekehitystoimenpiteiden toteuttaminen Visit Finlandin katto- ja kasvuohjelmien alla:



- Toimenpiteet kohdennetaan valituille markkina-alueille:
 - Saksa (Itävalta, Sveitsi) → FinRelax, Culture Finland, Outdoors
 - Hollanti → Outdoors
 - Iso-Britannia → Outdoors, Culture Finland
 - Venäjä → FinRelax
 - Aasia (Kiina, Japani) → FinRelax, Culture Finland



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

VISITLAHTI
MEETING TRAVEL EVENT

HANKKEEN TEHTYJÄ JA TULEVIA TOIMENPITEITÄ



- Finrelax Akatemioiden pidetty, yksi yhteistyössä Visit Central Finlandin kanssa
- Yrityksillä tuotteita valmiina, lisäksi Finrelax – teemainen kiertomatka / räätälöitävissä oleva paketti → osallistuminen Winrelax –kilpailuun
- Ensi vuonna matkanjärjestäjä & mediavierailut, Slow Finland-kampanja



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

VISITLAHTI
MEETING TRAVEL EVENT

HANKKEEN TEHTYJÄ JA TULEVIA TOIMENPITEITÄ



- Chinese Tourist Welcome – valmennus pidetty
- StopOver –tuotteet rakennetaan muiden teemojen tuotekokonaisuuksista
- China Roadshow, toukokuu 2017 ja MOI MOI workshop, syyskuu 2017



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

VISITLAHTI
MEETING TRAVEL EVENT

HANKKEEN TEHTYJÄ JA TULEVIA TOIMENPITEITÄ



- Culture Finland tuotetyöpajoja pidetty kaksi, useita uusia kulttuurituotteita valmiina yrityksillä
- Kansainvälinen kulttuurimatkailuseminaari ja workshop yhteistyössä Visit Finlandin kanssa kesäkuussa 2017



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

VISITLAHTI
MEETING TRAVEL EVENT

HANKKEEN TULEVIA TOIMENPITEITÄ KAIKKIEN TEEMOJEN OSALTA

TUOTEKEHITYSTYÖ JATKUU 2017 MYYNNINEDISTÄMISTAPAHTUMAT 2017:

- Sales Run – tapahtumat, 4 kpl
- Be Nordic Milan
- China Roadshow
- MOI MOI workshop



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

VISITLAHTI
MEETING TRAVEL EVENT