

Hiljaisuuden kehittäjät

Osallistujat: Karelia Cottages, Puukarin Pysäkki, Laitalan Lomat,
Äksyt Ämmät, Männikkölän Pirtti



Hiljaisuusmatkailu
Silence Travel



maaseuturahasto

Mitä?

- ▶ Yrityslähtöinen markkinointi-, kehittämis- ja tutkimushanke



Hiljaisuusmatkailu
Silence Travel

Miksi?

- ▶ Matkailustrategian toteuttaminen
- ▶ HiKuMa-hankkeen aktiivinen jatkumo
- ▶ Yrityslähtöisyyden korostaminen
- ▶ Olemassa olevien kv-tuotteiden markkinointi



Millä tavoin?

- ▶ Kärkituotteet
 - *Hiljainen kantele
 - *Riippumaton matkailija
 - *Hiljaiset hetket majataloissa
- ▶ Markkinointimatkat
- ▶ Tutkimuksellinen tuotekehitys
- ▶ Monimediainen viestintä
- ▶ Yhteistyöverkoston vahvistaminen



Tavoitteet

- ▶ Kansainvälisyys ympärivuotiseksi
- ▶ Suomen ja Pohjois-Karjalan matkailustrategian toteuttaminen käytännössä
- ▶ Pohjois-Karjalan profiloituminen Hiljaisuusmaakunnaksi nykytrendien mukaisesti



Hiljaisuusmatkailu
Silence Travel

Kustannukset

- ▶ Kustannukset n. 60 000 €
- ▶ Yritysten osuus 25 % kustannuksista
- ▶ Kaksi osa-aikaista yritysneuvojaa (Minna ja Katri) 1.1.2016-31.5.2017
- ▶ Hankkeen hallinnoija Pielisen Karjalan Kehittämisyhtiö Oy
- ▶ Rahoittaja Pohjois-Karjalan ELY-keskus



Hiljaisuusmatkailu
Silence Travel

Tulokset

- ▶ Pohjois-Karjalan imago hiljaisuusmatkailun edelläkävijänä vahvistuu
- ▶ Yritysten liikevaihto kasvaa 10-20 %
- ▶ Yritysten tunnettavuus kasvaa (FinRelax ja Culture Finland -kilpailut)
- ▶ Uusia matkatoimistokontakteja 5-10 kpl
- ▶ Riippumaton matkailija -tempaus toukokuussa 2017 Joensuun seudun asukkaille
- ▶ Yhteistyö Botanian kanssa



Yhteenveto

- ▶ Hiljaisuuskehittäjät -hanke on yrityslähtöinen markkinointi, kehittämis- ja tutkimushanke, joka vie eteenpäin Itä-Suomen yliopiston toteuttamassa Hikuma-hankkeessa aloitettua yritysten omaehtoista kehittämistä.
- ▶ Hanke toteuttaa suoraan Pohjois-Karjalan matkailun teema- ja toimenpideohjelmia. Jatkotyön tulokset ovat suoraan hyödynnettävissä laajemminkin ja erityisesti niihin tarpeisiin, joita nousee, kun Pohjois-Karjalan matkailun kasvuhankkeessa aloitetaan koko maakunnan tasolla kysyntätrendeihin vastaaminen. Hanke tuottaa myös tietoa kysyntätrendeistä.



Edelliset ja tulevat hankkeet

*Majatalosta majataloon -yritysryhmähanke 1.1.2014-31.12.2014

Mukana Puukarin Pysäkki, Laitalan Lomat, Äksyt Ämmät ja Männikkölän Pirtti

Budjetti: 62 000 €

*Punaisen langan -reitin kehittämishanke 1.12.2016-30.6.2017

Hallinnoija Pielisen Matkailuyrittäjät ry.

Rahoitus: Vaara-Karjalan Leader ry.

Hankkeen budjetti: 39 200 euroa

Selvityshanke reitin linjaamisesta ympärivuotiseen käyttöön

Hiljaisuuden kehittäjät kiittävät:



Hiljaisuusmatkailu
Silence Travel