



MAASEUTU.FI

Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin.



jamk.fi



# Rural Finland Matkailun kehittäjien tapaaminen

29.11.2017 Suvi Ahonen

# Terveisiä Keski-Suomesta!

Koko maassa yöpymiset lisääntyivät **tammi-syyskuussa 5,1 %**. Kasvua tuli kotimaasta 1,4 % ja ulkomailta 14,8 %.

Keski-Suomen majoitusliikkeiden rekisteröidyt yöpymiset (848.900) lisääntyivät **tammi-syyskuussa** edellisvuodesta **3,4 %**. **Kasvu tuli pääosin ulkomailta** (135.900, + 20,8 %) kotimaisten yöpymisten (713.000) lisääntyessä 0,6 %.

## Ulkomaalaisyöpyymiä tuli eniten Saksasta

(20.600, + 18 %). Virolaiset (19.900, + 27 %), venäläiset (14.500, - 8 %), hollantilaiset (8.500, + 94 %), ruotsalaiset (8.200, + 16 %), britit (6.500, + 7 %), ranskalaiset (6.100, - 19 %) ja latvialaiset (5.900, + 214 %) olivat seuraavilla sijoilla.

## Lisäystä eniten vapaa-ajan matkailussa

Tammi-syyskuussa vapaa-ajan matkalla olleiden yöpymiset lisääntyivät 17.200:lla työmatkalla olleiden lisääntyessä 10.700:lla. Vapaa-ajan matkailun kasvusta hieman yli puolet tuli kotimaasta (+ 9.000). Työmatkailun koko lisäys tuli ulkomailta (+ 15.200). Yöpymiset jakautuivat tammi-syyskuussa matkan tarkoituksen mukaan tarkasteltuna seuraavasti: **vapaa-aika 61,6 % ja ammattiin liittyvät 38,4 %**

Lähde: Keski-Suomen liitto

jamk.fi



MAASEUTU.FI

Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin.



# Terveisiä Keski-Suomesta!

- Keski-Suomessa matkailu on nostettu mukaan **KS maakuntaohjelmaa 2018-21** muiden kehittämiskärkien (Bio-, digi-, osaami- ja hyvinvointitalouden) rinnalle. Maakuntaohjelma ohjaa kehittämistä ja julkista rahoitusta.
- Matkailu noussut **JAMKin** strategiaan uudeksi painoalaksi.
- Koordinointitarpeeseen vastattu: **koordinointityöryhmässä** K-S liitto, JAMK (VVV ja #K-S retkeilyreitit), Visit Jyväskylä ja StopOver Keski-Suomi
- Kv. markkinointiin on suunnitteilla **yhteistyön laajentaminen**: nyt ensi vaiheessa läntisen Järvi-Suomen maakuntien kanssa (Keski-Suomi, Pirkanmaa, Päijät-Häme, Kanta-Häme) ja ehkä myöhemmin koko Lakeland alueen kanssa. Yhteistyöstä erityisesti kv. matkanjärjestäjä- ja mediavierailujen järjestämisessä ja tuotteistuksessa. Yhteistä näkyvyyttä myös kv. messuilla ja sales runeilla ym. Visit Finlandilla yhteistyön koordinaatiotehtävät. Suunnitelmat vielä työn alla.
- JAMK aloittaa keväällä 2018 englanninkielisen **opaskoulutuksen** yhteistyössä JAO:n, Suomen Opasliiton ja Jyväskylän Matkailuoppaat ry:n kanssa. Koulutus tähtää auktorisoidun oppaan tutkintoon; auktorisoituna oppaana.

# Yritysryhmät Keski-Suomessa

## Ely- keskuksen rahoittamat

- Euroja ja elämyksiä
- Sähköisestä markkinoinnista myyntiä! Saarijärvi
- Sähköisestä markkinoinnista myyntiä! Keuruu
- Lomaseutu #365
- Matkailupalvelujen yritysryhmähanke, Witas Oy

## Leader- hankkeita

- Vetten yli Kuhmoisiin, KUHMOISTEN YRITTÄJÄT RY
- Kansainvälistyvä Konnevesi –yritysryhmä, Ääneseudun Kehitys Oy
- Toivakan yritysten markkinoinnin kehittäminen & nykyaikaistaminen, Toivakan Yrittäjät r.y.
- Pure Toivakka, Toivakan Yrittäjät r.y.
- Kulttuuria Korpilahdella, Korpilahden Yrittäjät ry



# Terveisiä Keski-Suomesta!

Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulun maaseutumatkailuyrittäjille suunnatun kartoituksen keskeisiä tuloksia (VVV-hanke)

## Yritysten vahvuudet ja kehittämistarpeet

- Keskeisenä vahvuutenaan luonnon ympäristöä
- Merkittävimmiksi kehittämistarpeiksi koettiin markkinointi ja tuotekehitys
- Yritykset pitävät kilpailukykyään melko hyvänä hintojen, palveluiden ja toimitilojen osalta; ongelmallisempuna tilanne nähtiin markkinoinnin ja henkilöstöressurssien osalta. Paikallinen kilpailu koetaan kovemaksi kuin etäisempi kilpailu.

## Yhteistyö ja verkostoituminen

- Keskeisenä yhteistyön alueena pidetään myyntiä ja markkinointia.
- Suurimpana esteenä yhteistyölle pidetään sopivien yhteistyökumppaneiden löytymistä.

## Yritysten kansainvälistyminen

- vain viidennes on panostanut kansainväliseen markkinointiin omien nettisivujen kautta.
- Visit Finlandin kansainvälisyyden kriteerit hyvin täyttäviä yrityksiä on vähän, erityisesti kv-markkinoilla toimimisen vaatimusten osalta.
- Kansainvälisyysvalmiuksien kehittämistarve onkin ilmeinen. Kyselyn tulosten perusteella kehittämisspanostusta tarvitaan erityisesti markkinointiin, tuotteistamiseen ja yhteistyövalmiuksien kehittämiseen.

# Terveisiä Keski-Suomesta!

## #Keski-Suomen retkeilyreitit maailmakartalle

6 reitin investointihankkeistus käynnistetty

5 reittien profilointityöpajaa toteutettu

5 luontomatkailullista tilaisuutta järjestetty

27 haastattelua tarinoiden ja tietojen keräämiseksi reiteiltä

8 reitillä toteutettu reittiluokittelut + GPS + kuvaukset maastossa

4 reittiraporttia taustaselvityksineen; hyödynnetään kehittämissuunnitelmissa

4 reitti-esittelyä Outdoors Finland –portaalissa

520 hlöä osallistunut hankkeen tilaisuuksiin

1611 hlöä kuullut hankkeesta

6 000 kuvaa, joista editoidaan vapaaseen käyttöön kuvapankkiin

[aitomaaseutu.fi/hankkeet/retkeilyks](http://aitomaaseutu.fi/hankkeet/retkeilyks)

360 videoaineistoa kuvattu

Tiiviisti mukana Keski-Suomen matkailubrändityössä





*Kiitos ja mukavaa joulun odotusta!*

