SUOMALAISELLA ELÄMÄNTAVALLA MAAILMALLE –HANKE

(SÄHKÖINEN) LOPPUJULKAISU - LÖYTYYKÖ SINULTA HYVÄ CASE?

JULKAISUN TAVOITE JA SISÄLTÖ

- Levittää valtakunnallisesti Suomalaisella elämäntavalla maailmalle – hankkeen tuloksia, mutta myös mahdollisesti muiden maaseuturahoitteisissa hankkeissa mukana olevien yritysten parhaita käytänteitä, onnistumisia yritysten yhteistyöstä, kansainvälistymisestä, markkinointitoimenpiteistä.
- Julkaisun kohderyhmänä valtakunnallisesti maaseutumatkailuyritykset sekä matkailun kehittäjät, jotka haluavat vahvistaa yrityksen edellytyksiä palvella kansainvälisiä matkailijoita
- Sisältö:

N. 20 case-esimerkkiä, joiden rakenne esim. seuraava:

- lyhyt ”tietoperustan/teeman” esittely
- yritysesimerkki (esim. aukikirjoitetun haastattelun muodossa)
- havaintomateriaalia (valokuvia yms.)

CASE-ESIMERKKEJÄ

TEEMA	YRITYS/YRITYKSET
Design management	Villa Hiidenmäki
Autenttisuus&tunnelmamuotoilu	Herrankukkaro
Teknologian hyödyntäminen	Lootholma
Tarjonnan laajentaminen verkostona	Versona, Pistoretki, Juurikkasaari
Matkanjärjestäjänä/incoming-toimijana toimiminen	?
Tarinallistaminen	?
Suomalaisen ruokaperinteen hyödyntäminen	?
Suomalaisen kädentaitoperinteen hyödyntäminen	?
Laatu- ja/tai ympäristöjärjestelmä Ym. ym.	?

ONKO SINULLA SOPIVA CASE?

Aikataulu:

- ehdotukset allekirjoittaneelle viimeistään15.12.17
- case-tekstit + havaintomateriaalit/kuvat viimeistään 2.2.18
- julkaisu valmis 28.3.18

Asiantuntevasta, valmiista casesta pieni korvaus. Case-tekstin pituus 1000 – 2000 merkkiä.

KIITOS!

Yhteystiedot:

Telle Tuominen

Turun ammattikorkeakoulu

044 9074960

telle.tuominen@turkuamk.fi

Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin

MAASEUTU 2020