

# Rural Finland mittaristo – maaseutumatkailun yritysbarometri

Yhteystiedot: <http://ruralfinland.karelia.fi/yhteystiedot>

## Sisältö

Johdanto .....	2
Lomakkeen sähköisen version tekeminen ja malliesimerkki.....	2
Lomakkeen paperiversio .....	3
Aineiston koodaaminen analyysia varten .....	3
Aineiston tallentaminen valtakunnalliseen tietopankkiin .....	3
Barometrikyselyn kysymykset.....	4
Aineiston analyysiohjeet.....	8
Raportin rakenne ja kuvat.....	10

## Johdanto

Tässä dokumentissa esitellään Rural Finland -maaseutumatkailubarometri ja ohjeistetaan barometriaineiston kerääminen ja analysointi. Tällä barometrilla tutkitaan maaseutumatkailun alueellisia vaikutuksia Suomessa. Suomen matkailualueet voivat tämän avulla kerätä itse haluamansa tiedon, mutta tieto on yhteismitallista ja verrannollista valtakunnallisesti. Tarkoituksena on pystyä valtakunnallisesti ohjaamaan maaseutumatkailun kehittämistoimintaa sinne, missä siitä on eniten hyötyä.

Barometriaineisto on tarkoitus kerätä alueellisesti alueellisten toimijoiden, kuten matkailuorganisaatioiden, oppilaitosten tai ELY-keskusten, toimesta. Kyselylomake on tarkoitus lähettää mahdollisimman monelle maaseutumatkailuyrittäjälle tai -yritykselle käyttäen hyväksi olemassa olevia osoitetietoja tai yritysrekistereitä.

Kyselyssä keskitytään barometritiedon keräämiseen. Tämän tiedon avulla on mahdollista mitata alan yleistä kehitystasoa ja etenkin hanketoiminnan vaikutusta siihen. Suurin ongelma tässä kyselyssä on, että otoksen edustavuudesta ei päästä ikinä selvilleen ja kokonaisotantoja tuskin tullaan saamaan, joten esimerkiksi maakunnallisten yöpymismäärien selvittäminen tämän barometrin avulla on mahdotonta.

## Lomakkeen sähköisen version tekeminen ja malliesimerkki

Aineiston keräämiseksi on kaksi mahdollisuutta:

### 1) Itse luotu lomake

Kyselylomakkeen luomiseksi suositellaan käytettäväksi sähköistä lomaketyökalua. Lomakkeen luomiseen ja aineiston keräämiseen voi käyttää mitä tahansa lomakesovellusta, esimerkiksi Webropolia (<http://webropol.fi/>), Google Formsia (<https://www.google.com/forms>), E-lomaketta (<https://e-lomake.fi/web/>) tai SurveyMonkeyta (<https://www.surveymonkey.com/>).

Kyselytaulukossa (Taulukko 1) on esitetty jokaisen kysymyksen lomakekenttätyyppi, vastausvaihtoehdot, sekä millä tavalla se pitäisi koodata aineistoon. Aineisto suositellaan kerättäväksi sähköisesti jolloin se on helpoiten analysoitavissa.

Google Formsilla tehty esimerkkiversio lomakkeesta on tarkasteltavissa osoitteessa <http://goo.gl/forms/EOfwhPhEljUG1uvy1>. Tämä lomake on pelkästään esimerkkilomake eikä tätä linkkiä tule käyttää aineiston keräämiseksi.

## 2) Rural Finland -hankkeen luoma lomake

Mikäli alueella tai toimijalla ei ole mahdollisuutta tai resursseja tehdä omaa kyselylomaketta, voi Rural Finland -hanke toimittaa pyynnöstä linkin kyselylomakkeeseen. Tällöin toimijan tehtävänä olisi vain vastausten kerääminen linkin avulla sekä aineiston analyysi. Rural Finland -hanke toimittaa valmiiksi koodatun aineiston aineistonkeruun päätyttyä. Mikäli aineiston keräämiseen käytetään Rural Finland -hankkeen toimittamaa lomaketta, on myös lomakkeella kerättävä aineisto oltava Rural Finland -hankkeen käytettävissä. Mikäli haluat valmiin lomakkeen käyttöösi, ota yhteyttä Rural Finland -hankkeen edustajiin: <http://ruralfinland.karelia.fi/yhteystiedot>

## Lomakkeen paperiversio

Paperiversio lomakkeesta löytyy tämän lomakkeen lopusta liitteestä 1.

## Aineiston koodaaminen analyysia varten

Kun aineiston kerääminen on saatu päätökseen, on kerätty aineisto tallennettava vähintään Excel-tiedostona. On myös suositeltavaa tallentaa se SPSS:n .sav-tiedostona, mikäli mahdollista. Lopussa on linkki simuloidulla aineistolla tehtyyn Excel-tiedostoon, jossa on esimerkkiaineisto koodauksineen ja vastauksineen.

## Aineiston tallentaminen valtakunnalliseen tietopankkiin

Rural Finland -hanketoimijat toivovat, että eri alueilla kerätyt aineistot kerättäisiin valtakunnalliseen tietopankkiin hankkeen käytettäväksi ja valtakunnallisen kuvan muodostamiseksi maaseutumatkailun kehittämisestä. Aina aineiston keruun päätyttyä ja kun aineisto on muokattu tämän ohjeistuksen mukaiseen muotoon, olisi suotavaa, että aineisto tallennetaan tietopankkiin osoitteessa <https://elomake.uef.fi/lomakkeet/14191/lomake.html>. Tämä tallentaminen on kuitenkin vapaaehtoista. Aineiston keräämisen jälkeen on siis varmistettava, että se on koodattu oikealla tavalla, mikäli se tallennetaan tietopankkiin (kts Taulukko 1). Tämä varmistaa sen, että valtakunnallisella tasolla aineistot on helppo yhdistää.

## Barometrikselyn kysymykset

**Taulukko 1.** Kyselyn kysymykset

Kysymys	Lomakekenttätyyppi	Vastausvaihtoehdot	Syy mittarin käyttöön	Koodaus aineistoon	Tarkennuksia / huomautuksia
<b>1. Mikä on matkailuyrityksen Y-tunnus?</b>	Tekstikenttä		Saadaan tiedot yrityskohtaisesti kohdistettua	String / teksti	Mikäli monia yrityksiä, täytä jokaisen yrityksen osalta erikseen
<b>2. Mikä on yrityksen yhteyshenkilön sähköpostiosoite?</b>	Tekstikenttä		Jonkinlainen yhteystieto	String / teksti	Mahdollista käyttää tietojen tarkennukseen
<b>3. Mikä on yrityksesi pääasiallinen maakunta?</b>	Alasvetovalikko		Alueellisten erojen vertailu valtakunnallisella tasolla mikäli aineistoja yhdistellään		
		Ahvenanmaa - Åland		1	
		Etelä-Karjala		2	
		Etelä-Pohjanmaa		3	
		Etelä-Savo		4	
		Kainuu		5	
		Kanta-Häme		6	
		Keski-Pohjanmaa		7	
		Keski-Suomi		8	
		Kymenlaakso		9	
		Lappi		10	
		Pirkanmaa		11	
		Päijät-Häme		12	
		Pohjanmaa		13	
		Pohjois-Pohjanmaa		14	
		Pohjois-Savo		15	
		Pohjois-Karjala		16	
		Satakunta		17	
		Uusimaa		18	
		Varsinais-Suomi		19	
<b>4. Mitä seuraavista matkailupalveluista yrityksenne tarjoaa kaupunkikeskustojen</b>	Monivalinta / valintaruudut		Selvitetään, minkälaista matkailuliiketoimintaa yrityksessä		

ulkopuolella?			on.		
		Majoituspalveluita		1= Valittu 0= Ei valittu	
		Ravitsemispalveluita		1= Valittu 0= Ei valittu	
		Itsetuotettuja maksullisia ohjelmapalveluita		1= Valittu 0= Ei valittu	
		Vuokrauspalveluita, esim. väline- tai venevuokraus		1= Valittu 0= Ei valittu	
		Kokous- ja juhlatiloja		1= Valittu 0= Ei valittu	
		Tuotemyyntiä (esim. matkamuistot, maatilatuotteet)		1= Valittu 0= Ei valittu	
		Jotain muuta, mitä?			
<b>5. Onko yritys ollut viimeisen 12 kuukauden kuluessa mukana jonkin julkisen toimijan kokonaan tai osittain rahoittamassa hankkeessa?</b>	Matriisi		Hanketoimintaan osallistumisen mittari		
		Kyllä		1	
		Ei		0	
5.1 Mikäli vastasit kyllä, missä hankkeissa yrityksesi on ollut mukana?	Tekstitalou				
5.2 Mikäli vastasit ei perustelee, miksi yrityksesi ei ole ollut hankkeissa mukana.	Tekstitalou				
<b>6. Koetko, että julkisesta hanketoiminnasta on ollut yrityksesi kannalta liiketoiminnallista hyötyä kuluneen 12 kuukauden aikana?</b>	Matriisi		Hanketoimintaan osallistumisen mittari		
	Kyllä			1	
	Ei			0	
6.1 Minkälaista hyötyä yrityksesi on saanut hanketoiminnasta?	Tekstitalou				
6.2 Mikäli ette ole saanut hyötyä, mitä pidätte syinä siihen? Miksi ette ole hyötäneet hanketoiminnasta?					
<b>7. Kuinka monta kokonaisvuosityöllistä henkilöä yrityksenne työllistää? Henkilöstö käsittää palkansaajat ja yrittäjät. Muunna henkilöstö kokovuosityöllisiksi siten, että esimerkiksi puolipäiväinen</b>	Tekstikenttä		Yrityksen kokoluokan mittaaminen		



työntekijä vastaa puolta henkilöä ja kaksi puolivuotista työntekijää vastaa yhtä kokovuosityöllistä.					
7.1 Kuinka monta täysipäiväistä, ympärivuotista henkilöä maaseutumatkailuliiketoiminta yrityksessänne työllistää?	Tekstikenttä		Tarkentaa kysymystä 9.		
<b>8. Arvioikaa kuinka suuri prosenttiosuus yrityksenne maaseutumatkailupalveluiden liikevaihdosta on kuluneen 12 kuukauden aikana tullut ulkomaisilta asiakkailta?</b>	Tekstikenttä		Ulkomaisten asiakkaiden merkityksen selvittäminen.	Numeric / numero	
<b>9. Kuinka yrityksenne liikevaihto on kehittynyt viimeisen 12 kuukauden aikana verrattuna aikaisempaan 12 kuukauden ajanjaksoon?</b>	Matriisi / monivalinta		Liikevaihto kuvastaa hyvin liiketoiminnan sujuvuutta, etenkin kun sitä täydennetään kannattavuustiedoilla.		
		Kasvanut (Jättäkää väliin kysymys 9.2)		1	
		Pysynyt samana		0	
		Pienentynyt (Jättäkää väliin kysymys 9.1)		-1	
9.1 Arvioikaa, kuinka monta prosenttia uusimman valmiin tilikauden liikevaihto on kasvanut verrattuna edeltävään tilikauteen?	Tekstikenttä (0-100 %)		Täydentää kysymystä 10	Numeric / numero	
9.1.1 Mitkä ovat pääsyty liikevaihdon kasvamiselle?	Tekstikenttä (0-100 %)				
9.2 Arvioikaa, kuinka monta prosenttia uusimman valmiin tilikauden liikevaihto on pienentynyt verrattuna edeltävään tilikauteen?	Tekstikenttä (0-100 %)		Täydentää kysymystä 10	Numeric / numero	
9.2.1 Mitkä ovat pääsyty liikevaihdon pienemiselle?	Tekstikenttä (0-100 %)				
<b>10. Kuinka yrityksenne maaseutumatkailun kannattavuus on kehittynyt viimeisen 12 kuukauden aikana?</b>	Matriisi / monivalinta		Liiketoiminnan tulee olla kannattavaa		
		Parantunut merkittävästi		2	
		Parantunut jonkin verran		1	
		Pysynyt samana		0	
		Heikentynyt jonkin verran		-1	
		Heikentynyt merkittävästi		-2	

<b>11. Kuinka paljon olette investoineet maaseutumatkailuliiketoimintaan viimeisen 12 kuukauden aikana verrattuna sitä edeltäneeseen 12 kuukauteen?</b>	Matriisi / monivalinta		Investoinnit kertovat liiketoiminnan kehittymisestä.		
		Huomattavasti enemmän		2	
		Jonkin verran enemmän		1	
		Suurin piirtein saman verran		0	
		Jonkin verran vähemmän		-1	
		Huomattavasti vähemmän		-2	
		En ole investoinut lainkaan viimeisen 24 kk aikana		-3	
<b>12. Kuinka paljon aiotte investoida maaseutumatkailuliiketoimintaan seuraavan 12 kuukauden aikana verrattuna edeltävään 12 kuukauden ajanjaksoon?</b>	Matriisi / monivalinta		Investoinnit kertovat liiketoiminnan kehittymisestä.		
		Huomattavasti enemmän		2	
		Jonkin verran enemmän		1	
		Suurin piirtein saman verran		0	
		Jonkin verran vähemmän		-1	
		Huomattavasti vähemmän		-2	
		En aio investoida lainkaan		-3	
<b>13. Arvioikaa maaseutumatkailuliiketoimintanne tulevaisuuden näkymiä seuraavien viiden vuoden ajanjaksolla.</b>	Matriisi / monivalinta				
		Toiminta jatkuu nykyisellään		1	
		Toimintaa on tarkoitus laajentaa		2	
		Toimintaa ollaan lopettamassa		3	
		Toimintaa ollaan myymässä / siirtämässä		4	
<b>13.1 Mikäli olette lopettamassa, siirtämässä tai myymässä toimintaa, kertokaa</b>	Tekstitaulu				



siihen johtavat syyt.					
<b>14. Varmentakaa vastausten luotettavuus kirjoittamalla mikä vuosi nyt on muodossa xxxx (esim. 2016).</b>	Tekstikenttä		Lisää tutkimuksen luotettavuutta ja tallentaa analyysitiedoston vuoden, milloin aineisto on kerätty.	Numeric / numero	Aineiston keruuta ei suositella tehtävän vuodenvaihteen yli.
<b>15. Vapaita kommentteja maaseutumatkailun ja maaseudun liiketoiminnan ja hanketoiminnan kehittämiseksi</b>	Tekstitaulu				

## Aineiston analyysiohjeet

**Taulukko 2.** Kysymyskohtaiset analyysiohjeet

Kysymys	Perusanalyysi	Kehittynyt analyysi
<b>1. Mikä on matkailuyrityksen Y-tunnus?</b>	Ei analysoida	
<b>2. Yrityksen yhteyshenkilön sähköpostiosoite</b>	Ei analysoida	
<b>3. Mikä on yrityksesi pääasiallinen maakunta?</b>	Kohdejoukosta riippuen kuvaileva analyysi, lukumäärät sekä prosenttiosuudet	Kansallisessa aineistossa mahdollistaa alueiden vertailun
<b>4. Mitä seuraavista matkailupalveluista yrityksenne tarjoaa kaupunkikeskustojen ulkopuolella?</b>	Kuvaileva analyysi, lukumäärät sekä prosenttiosuudet	Ristiintaulukoitava muuttuja kun halutaan tutkia eri alojen yrityksiä.
<b>5. Onko yritys ollut viimeisen 12 kuukauden kuluessa mukana jonkin julkisen toimijan kokonaan tai osittain rahoittamassa hankkeessa?</b>	Frekvenssit ja prosenttiosuudet.	Ristiintaulukointimuuttuja.
5.1 Mikäli vastasit kyllä, missä hankkeissa yrityksesi on ollut mukana?	Analysoijan päätettävissä	
5.2 Mikäli vastasit ei kysymykseen 7 perusteella, miksi yrityksesi ei ole ollut hankkeissa mukana.	Analysoijan päätettävissä	
<b>6. Koetko, että julkisesta hanketoiminnasta on ollut yrityksesi kannalta hyötyä kuluneen 12 kuukauden aikana?</b>	Frekvenssit ja prosenttiosuudet.	Ristiintaulukointimuuttuja.
6.1 Minkälaista hyötyä yrityksesi on saanut hanketoiminnasta?	Analysoijan päätettävissä	
6.2 Mikäli ette ole saanut hyötyä hanketoiminnasta, mitä asioita pidätte syinä siihen? Miksi ette ole hyöttyneet hanketoiminnasta?	Analysoijan päätettävissä	
<b>7. Kuinka monta kokonaisvuosityöllistä henkilöä yrityksenne työllistää?</b>	Keskiarvo ja mediaani.	Verrataan kysymysten 9 ja 9.1 vastauksia, saadaan osaaikatyöntekijöiden määrä.
7.1 Kuinka monta täysipäiväistä, ympärivuotista henkilöä	Keskiarvo ja mediaani.	



maaseutumatkailuliiketoiminta yrityksessänne työllistää?		
<b>8. Arvioikaa kuinka suuri prosenttiosuus yrityksenne maaseutumatkailupalveluiden liikevaihdosta on kuluneen 12 kuukauden aikana tullut ulkomaisilta asiakkailta?</b>	Keskiarvo ja mediaani.	Ristiintaulukointimuuttuja
<b>9. Kuinka yrityksenne liikevaihto on kehittynyt viimeisen 12 kuukauden aikana verrattuna aikaisempaan 12 kuukauden ajanjaksoon?</b>	Frekvenssit ja prosenttiosuudet.	Vuosien kuluessa mahdollista tehdä barometri vuosittaisista vastauksista.
9.1 Arvioikaa, kuinka monta prosenttia uusimman valmiin tilikauden liikevaihto on kasvanut verrattuna edeltävään tilikauteen?	Keskiarvo ja mediaani.	Vuosien kuluessa mahdollista tehdä barometri vuosittaisista vastauksista.
9.1.1 Mitkä ovat pääsytyt liikevaihdon kasvamiselle?	Analysoijan päätettävissä	
9.2 Arvioikaa, kuinka monta prosenttia uusimman valmiin tilikauden maaseutumatkailun liikevaihto on pienentynyt verrattuna edeltävään tilikauteen?	Keskiarvo ja mediaani.	Vuosien kuluessa mahdollista tehdä barometri vuosittaisista vastauksista.
9.2.1 Mitkä ovat pääsytyt liikevaihdon pienemmiselle?	Analysoijan päätettävissä	
<b>10. Kuinka yrityksenne maaseutumatkailun kannattavuus on kehittynyt viimeisen 12 kuukauden aikana?</b>	Frekvenssit ja prosenttiosuudet.	Vuosien kuluessa mahdollista tehdä barometri vuosittaisista vastauksista.
<b>11. Kuinka paljon olette investoineet maaseutumatkailuliiketoimintaan viimeisen 12 kuukauden aikana verrattuna sitä edeltäneeseen 12 kuukauteen?</b>	Frekvenssit ja prosenttiosuudet.	Vuosien kuluessa mahdollista tehdä barometri vuosittaisista vastauksista.
<b>12. Kuinka paljon aiotte investoida maaseutumatkailuliiketoimintaan seuraavan 12 kuukauden aikana verrattuna edeltävään 12 kuukauden ajanjaksoon?</b>	Frekvenssit ja prosenttiosuudet.	Vuosien kuluessa mahdollista tehdä barometri vuosittaisista vastauksista.
<b>13. Arvioikaa maaseutumatkailuliiketoimintanne tulevaisuuden näkymiä seuraavien viiden vuoden ajanjaksolla.</b>	Frekvenssit ja prosenttiosuudet.	Vuosien kuluessa mahdollista tehdä barometri vuosittaisista vastauksista.
13.1 Mikäli olette lopettamassa, siirtämässä tai myymässä toimintaa, kertokaa siihen johtavat syyt.	Analysoijan päätettävissä	
<b>14. Varmentakaa vastausten luotettavuus kirjoittamalla mikä vuosi nyt on muodossa xxxx (esim. 2016).</b>		Aineistojen yhdistämisessä ja aikasarja-analyysien tekemisessä hyödyllinen muuttuja.
<b>15. Vapaita kommentteja maaseutumatkailun ja maaseudun liiketoiminnan ja hanketoiminnan kehittämiseksi</b>	Analysoijan päätettävissä	

## Raportin rakenne ja kuviot

### Perusanalyysi

Kuvio 1. Yritysten alueellinen jakauma, piiraskaavio jossa näkyy sekä prosenttiosuudet että lukumäärät (vain mikäli mukana on yrityksiä useammasta kuin yhdestä maakunnasta)

Kuvio 2. Pylväsdiagrammi yrityksissä tarjottavista maaseutumatkailupalveluista

Kuvio 3. Piiraskaavio, jossa lukumäärät ja prosenttiosuudet siitä, kuinka monta yritystä on ollut mukana hankkeissa.

Kuvio 4. Piiraskaavio, jossa lukumäärät ja prosenttiosuudet siitä, kuinka monta yritystä on kokenut hyötynensä hankkeista.

Taulukko 1. Keskiarvo ja mediaani matkailuliiketoiminnan osuudesta kokonaisliikevaihdosta.

Luokittelu 0-1 työntekijää yrityksiin, 2-5 yrityksiin, 6-10 yrityksiin ja yli 10 henkeä työllistäviin yrityksiin ja niiden lukumäärät ja prosenttiosuudet.

Taulukko 3. Keskiarvo ja mediaani ulkomaalaisten osuudesta maaseutumatkailupalveluiden liikevaihdosta.

Kuvio 5. Piiraskaavio, jossa lukumäärät ja prosenttiosuudet siitä, kuinka maaseutumatkailuliiketoiminnan liikevaihto on kehittynyt

Taulukko 2. Keskiarvo ja mediaani liikevaihdon kasvamisesta ja pienenemisestä

Kuvio 6. Piiraskaavio, jossa lukumäärät ja prosenttiosuudet siitä, miten maaseutumatkailun kannattavuus on kehittynyt

Kuvio 7. Piiraskaavio, jossa lukumäärät ja prosenttiosuudet siitä, miten maaseutumatkailuinvestoinnit ovat kehittyneet

Kuvio 8. Piiraskaavio, jossa lukumäärät ja prosenttiosuudet siitä, miten investoinnit tulevat kehittymään

### Kehittyneempi analyysi

Ristiintaulukoinnit ja korrelaatioanalyysit alueellisten tutkimusongelmien ja rahoittajien mielenkiinnon kohteiden perusteella.

### Barometriosio (kun aineistoa on olemassa useammalta eri vuodelta)

Kuvio X. Viivakaavio, jossa vuosittaiset prosenttiosuudet yritysten maaseutumatkailuliiketoiminnan osuudesta kokonaisliikevaihdosta.

Kuvio X. Viivakaavio, jossa vuosittaiset prosenttiosuudet yrityksistä, jotka ovat olleet mukana hankkeissa.

Kuvio X. Viivakaavio, jossa vuosittaiset prosenttiosuudet yrityksistä, jotka kokeneet hyötyneensä hankkeista.

Kuvio X. Viivakaavio, jossa vuosittaiset keskiarvoprosenttiosuudet ulkomaalaisten osuudesta maaseutumatkailuliiketoiminnan liikevaihdosta

Kuvio X. Viivakaavio, jossa vuosittaiset keskiarvot maaseutumatkailuliiketoiminnan vuosittaisesta kehitymisestä.

Kuvio X. Viivakaavio, jossa matkailuliiketoiminnan kannattavuuden vuosittainen keskiarvo

Kuvio X. Viivakaavio, jossa matkailuliiketoiminnan investointien vuosittainen keskiarvo

Kuvio X. Viivakaavio, jossa matkailuliiketoiminnan tulevien investointien vuosittainen keskiarvo

Kuvio X. Pylväsdiagrammi, jossa vuosittain esitellään prosenttiosuudet viiden vuoden tulevaisuusarvioista

## LIITE 1. Paperiversio

## 1. Mikä on matkailuyrityksen Y-tunnus

---

## 2. Mikä on yrityksen yhteyshenkilön sähköpostiosoite?

---

## 3. Mikä on yrityksesi pääasiallinen maakunta?

---

## 4. Mitä seuraavista matkailupalveluista yrityksenne tarjoaa? (valitse kaikki sopivat vaihtoehdot)

- Majoituspalveluita
- Ravitsemispalveluita
- Itsetuotettuja maksullisia ohjelmapalveluita
- Vuokrauspalveluita, esim. väline- tai venevuokraus
- Kokous- ja juhlatiloja
- Tuotemyyntiä (esim. matkamuistot, maatilatuotteet)

## 5. Kuinka suuri osuus yrityksenne kokonaisliikevaihdosta tulee maaseutumatkailusta? (eli kaupunkien ulkopuolelle sijoittuvista matkailupalveluista)

Prosenttiosuus 0-100%

---

## 6. Kuinka suuri prosenttiosuus yrityksenne liikevaihdosta tulee matkailuliiketoiminnasta?

Prosenttiosuus 0-100%

---

## 7. Onko yritys ollut viimeisen 12 kuukauden kuluessa mukana jonkin julkisen toimijan kokonaan tai osittain rahoittamassa hankkeessa?

- Kyllä
- Ei

## 7.1 Mikäli vastasit kyllä, missä hankkeissa yrityksesi on ollut mukana?

---

**7.2 Mikäli vastasit ei kysymykseen 7 perustelee, miksi yrityksesi ei ole ollut hankkeissa mukana.**

---

**8. Koetko, että julkisesta hanketoiminnasta on ollut yrityksesi kannalta liiketoiminnallista hyötyä kuluneen 12 kuukauden aikana?**

- Kyllä  
 Ei

**8.1 Minkälaista hyötyä yrityksesi on saanut hanketoiminnasta?**

---

**9. Kuinka monta kokonaisvuosityöllistä henkilöä yrityksenne työllistää?**

Henkilöstö käsittää palkansaajat ja yrittäjät. Muunna henkilöstö kokovuosityöllisiksi siten, että esimerkiksi puolipäiväinen työntekijä vastaa puolta henkilöä ja kaksi puolivuotista työntekijää vastaa yhtä kokovuosityöllistä.

---

**9.1 Kuinka monta täysipäiväistä ja ympärivuotista henkilöä maaseutumatkailuliiketoiminta yrityksessänne työllistää?**

---

**10. Arvioikaa kuinka suuri prosenttiosuus yrityksenne maaseutumatkailupalveluiden liikevaihdosta on kuluneen 12 kuukauden aikana tullut ulkomaisilta asiakkailta?**

Prosenttiosuus 0-100%

---

**11. Kuinka yrityksenne maaseutumatkailuliiketoiminnan liikevaihto on kehittynyt viimeisen 12 kuukauden aikana verrattuna aikaisempaan 12 kuukauden ajanjaksoon?**

- Kasvanut (Jättäkää väliin kysymys 11.2)  
 Pysynyt samana  
 Pienentynyt (Jättäkää väliin kysymys 11.1)

**11.1 Arvioikaa, kuinka monta prosenttia uusimman valmiin tilikauden maaseutumatkailun liikevaihto on kasvanut verrattuna edeltävään tilikauteen?**

Prosenttiosuus 0-100%

---

**11.2 Arvioikaa, kuinka monta prosenttia uusimman valmiin tilikauden maaseutumatkailun liikevaihto on pienentynyt verrattuna edeltävään tilikauteen?**

Prosenttiosuus 0-100%

**12. Kuinka yrityksenne maaseutumatkailun kannattavuus on kehittynyt viimeisen 12 kuukauden aikana?**

- Parantunut merkittävästi
- Parantunut jonkin verran
- Pysynyt samana
- Heikentynyt jonkin verran
- Heikentynyt merkittävästi

**13. Kuinka paljon olette investoineet matkailuliiketoimintaan viimeisen 12 kuukauden aikana verrattuna sitä edeltäneeseen 12 kuukauteen?**

- Huomattavasti enemmän
- Jonkin verran enemmän
- Suurin piirtein saman verran
- Jonkin verran vähemmän
- Huomattavasti vähemmän
- En ole investoinut lainkaan viimeisen 24 kuukauden aikana

**14. Kuinka paljon aiotte investoida matkailuliiketoimintaan seuraavan 12 kuukauden aikana verrattuna edeltävään 12 kuukauden ajanjaksoon?**

- Huomattavasti enemmän
- Jonkin verran enemmän
- Suurin piirtein saman verran
- Jonkin verran vähemmän
- Huomattavasti vähemmän
- En aio investoida lainkaan

**16. Arvioikaa maaseutumatkailuliiketoimintanne tulevaisuuden näkymiä seuraavien viiden vuoden ajanjaksolla.**

- Toiminta jatkuu nykyisellään
- Toimintaa on tarkoitus laajentaa
- Toimintaa ollaan lopettamassa
- Toimintaa ollaan myymässä / siirtämässä

16.1 Mikäli olette lopettamassa, siirtämässä tai myymässä toimintaa, kertokaa siihen johtavat syyt.

---

17. Varmentakaa vastausten luotettavuus kirjoittamalla mikä vuosi nyt on muodossa xxxx (esim. 2016).

---